



# POLITIQUE BIOENTREPRISE DURABLE LA MANDORLE

Depuis sa création, il y a plus de 25 ans, LA MANDORLE, s'inscrit dans des engagements durables portés par les valeurs d'Arnaud VANNIER, son fondateur. Grâce à des produits sains, naturels, nutritifs et innovants, de qualité, LA MANDORLE souhaite offrir aux consommateurs des réponses dans une écoute permanente.

## Une démarche RSE stratégique pour LA MANDORLE

Pour répondre à ces ambitions, concevoir ses produits dans un axe durable était une évidence : en total respect de notre environnement à toutes les étapes de fabrication, avec une maîtrise transparente et pérenne des filières, en garantissant une qualité optimale, et en privilégiant un équilibre constructif avec nos partenaires.

## Une équipe au service des mêmes valeurs

Sensibilisée et motivée, toute l'équipe LA MANDORLE s'implique au quotidien pour satisfaire à ces objectifs. Riche de profils engagés moteurs, LA MANDORLE œuvre pour développer, fabriquer, commercialiser et communiquer sur ces produits dans une dynamique responsable, avec des missions d'information, d'éducation et de conseil pour un accompagnement au plus près des attentes.

## Des axes fondamentaux

### › Développer des produits nutritifs, innovants, éthiques et « écolonomique »

- o Avec un procédé Breveté® de poudre instantanée pour boisson.
- o Avec des produits uniques de haute valeur nutritionnelle.
- o Avec des garanties réglementaires nationales et internationales.

### › Respecter l'environnement à toutes les étapes de la fabrication :

- o Avec des procédés non polluants et peu énergétiques.
- o Avec une gamme 100% biologique.
- o Avec des emballages recyclables.

### › Apporter des garanties optimales aux consommateurs et rester à leur écoute

- o En maîtrisant le risque allergène avec une usine 100% sans gluten.
- o En garantissant une totale maîtrise et traçabilité du produit.
- o En collaborant avec des organismes de formation, des professionnels de santé et des centres techniques reconnus pour leur expertise.
- o En gardant un contact permanent transversal et en mettant en place des axes de communication pédagogiques et ludiques pour informer, éduquer, et conseiller au quotidien.

### › Contribuer au développement de filières et contribuer à la biodiversité

- o En redynamisant les filières et savoir-faire traditionnel de la culture de l'amandier.
- o En développant la filière de protéine de riz bio.
- o En sélectionnant et en valorisant des variétés rares (*châtaignes, céréales sans gluten - sarrasin, millet, pois chiche, quinoa, amarante...*)
- o En privilégiant les fournisseurs locaux et les petites productions.

### › En développant et en entretenant des partenariats constructifs et dynamiques sur toute la chaîne de valeur :

- o **Avec nos collaborateurs** : développement de relations respectueuses durables permettant l'épanouissement professionnel et personnel.
- o **En BtoB** : co-branding ou synergie dans divers développements (*chocolatier, glacier, fournisseur de thé, demande de façonnage...*)
- o **Avec des producteurs locaux en agriculture biodynamique** : mise en place d'une AMAP sur site
- o **Avec des syndicats et organismes de veille ou de formation** : synabio, ania, afdiag, cenatho, INRA...
- o **Auprès des distributeurs et des prescripteurs** : en apportant des solutions uniques et innovantes sur le marché bio

En tant qu'entreprise « responsable » dans sa dimension historique, LA MANDORLE s'engage ainsi à continuer à tout mettre en œuvre pour formaliser, satisfaire et répondre à ces principes.

Fait à Paris, Juin 2016

Signature de la Direction :